



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТУАПСИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19.06.2026

№ 2025

г. Туапсе

Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Туапсинского муниципального округа

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в соответствии с распоряжением Губернатора Краснодарского края от 29 апреля 2026 г. № 94-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае», в целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции, создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории Туапсинского муниципального округа, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить:

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Туапсинского муниципального округа согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Туапсинского муниципального округа на 2026-2030 годы согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Туапсинского муниципального округа Кулешову О.Е.

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава
Туапсинского муниципального округа



С.А. Бойко

Приложение 1

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
Туапсинский муниципальный округ
Краснодарского края
от 19.06.2016 № 20/15

ПЕРЕЧЕНЬ
товарных рынков для содействия
развитию конкуренции на территории
Туапсинского муниципального округа

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	отдел информатизации и связи администрации Туапсинского муниципального округа
3	Рынок оказания медицинских услуг	отдел по социальным вопросам администрации Туапсинского муниципального округа
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	отдел по социальным вопросам администрации Туапсинского муниципального округа
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	управление транспорта и дорожного хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
7	Рынок торговли продовольственными	управление торговли и бытового

1	2	3
	товарами в неспециализированных магазинах	обслуживания администрации Туапсинского округа
8	Рынок гостиничных услуг	управление по развитию курортов администрации Туапсинского муниципального округа
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	управление торговли и бытового обслуживания администрации Туапсинского муниципального округа
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий	управление по развитию курортов администрации Туапсинского муниципального округа
11	Рынок рекламных услуг	управление архитектуры и градостроительства администрации Туапсинского муниципального округа
12	Рынок спортивных услуг	управление по физической культуре и спорту администрации Туапсинского муниципального округа
13	Рынок композитных материалов	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
14	Рынок производства безалкогольных напитков	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа

Начальник управления
экономического развития
администрации Туапсинского
муниципального округа



М.А. Стамбольжи

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
Туапсинский муниципальный округ
Краснодарского края
от 19.06.2026 № 2026

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию
конкуренции на территории
Туапсинского муниципального округа
на 2026 – 2030 годы

1. Общие положения

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Туапсинского муниципального округа на 2026-2030 годы (далее - Программа) определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Туапсинского муниципального округа.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Туапсинского

муниципального округа, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В настоящей «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Туапсинского муниципального округа.

2. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках Туапсинского муниципального округа

1. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Туапсинского муниципального округа по состоянию на 1 января 2026 года, определяет направления для содействия развитию конкуренции в Туапсинском муниципальном округе в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

1.1. На территории Туапсинского муниципального округа зарегистрировано 5 предприятий и 24 индивидуальных предпринимателей с основным видом деятельности «сельское хозяйство», а также 2700 личных подсобных хозяйств. Фермерских хозяйств на территории округа не зарегистрировано.

По сравнению с аналогичным периодом 2024 г. на единицу сократилось количество зарегистрированных на территории округа юридических лиц и фермерских хозяйств - ликвидированы АО «Георгиевское» и крестьянское (фермерское) хозяйство «Хатун». Число индивидуальных предпринимателей уменьшилось на две единицы, количество личных подсобных хозяйств не изменилось.

Сегмент крупного и среднего бизнеса сельского хозяйства округа, как и в 2024 г., представлен средним предприятием СХАО «Новомихайловское» плодовой специализации, на долю которого приходится 19 % сельскохозяйственного производства. Площадь садов совхоза сократилась на 0,1 тыс. га или на 13,8% - ликвидированы сады, пострадавшие в ходе ЧС в 2023 года (наводнение).

За 2025 год СХАО «Новомихайловское» отгружено потребителям продукции на 336,06 млн рублей, что меньше, чем в аналогичный период 2024 года на 3,2%. Предприятие проводит маркетинговую политику, направленную на реализацию продукции по более выгодной цене. Урожай плодов 2025 года 10,6 тыс. тонн, что выше урожая 2024 год на 38%.

Малые формы хозяйствования в Туапсинском муниципальном округе производят 62% сельскохозяйственной продукции: 44% продукция растениеводства и 100% продукция животноводства.

За 2025 год в округе выращено на убой скота и птицы живым весом 1720 тонны, получено 6426 тонн коровьего молока. По сравнению с аналогичным периодом 2024 года показатели значительно не изменились.

В 2025 году в Туапсинском муниципальном округе содержалось 2179 голов крупного рогатого скота (из него 1000 коровы), 1212 голов мелкого рогатого скота (овцы и козы), 39,9 тыс. голов птицы.

По сравнению с аналогичным периодом 2024 года поголовье скота и птицы в округе не изменилось.

1.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей округа услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом по региону.

В настоящее время на территории Туапсинского муниципального округа услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора: ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»), ООО «Т2 Мобайл» (торговая марка «ТЕЛЕ 2»).

Всего туапсинском муниципальном округе более 80 предпринимателей и юридических лиц имеющих ОКВЭД на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Основную долю услуг на рынке оказания фиксированной связи занимает филиал ПАО «Ростелеком».

Ключевыми проблемами в развитии инфраструктуры связи и устранении цифрового неравенства на территории Краснодарского края являются:

высокая стоимость размещения волоконно-оптических линий связи на инфраструктуре электросетевых организаций (магистральные линии связи), а для обеспечения малых населенных пунктов услугами проводного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимо снижение тарифов;

отсутствие земельных участков для размещения антенно-мачтовых сооружений (особенно в г. Туапсе и прибрежных населенных пунктах где плотная застройка).

1.3 Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

В Туапсинском муниципальном округе рынок медицинских услуг активно развивается, отмечается высокий уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка медицины, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

Конкуренция между частной и государственной медициной продолжает расти, причинами этого более широкий ассортимент оказываемых и скорость их предоставления в частных организациях. Административных барьеров для выхода на рынок частного бизнеса нет. Частный сектор является перспективным, т.к. ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью. На территории Туапсинского муниципального округа осуществляют деятельность 5 бюджетных организаций: Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Туапсинская центральная районная больница № 1 министерства здравоохранения Краснодарского края», Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Туапсинская районная больница № 2 министерства здравоохранения Краснодарского края», Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Туапсинская районная больница № 3 министерства здравоохранения Краснодарского края», Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Туапсинская центральная районная больница № 4 министерства здравоохранения Краснодарского края», Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Психоневрологический диспансер № 4 министерства здравоохранения Краснодарского края», Государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Туапсинская стоматологическая поликлиника», а также порядка 200 медицинских организаций частных форм собственности, что составляет 97% от общего числа хозяйствующих субъектов. Важным является также привлечение частных учреждений к участию в территориальной программе обязательного медицинского страхования.

1.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

В 2025 году на территории Туапсинского муниципального округа функционировало около 600 субъектов имеющих ОКВЭД по реализации лекарственных и медицинских средств. Аптечную сеть Туапсинского муниципального округа представляют 45 аптечных организаций различных форм собственности по продаже лекарственных препаратов и медицинских изделий, в том числе 17 хозяйствующих субъектов зарегистрированы на территории округа. Розничную аптечную сеть Туапсинского муниципального округа представляют крупные аптечные сети, такие как: «Апрель», «АптекаПлюс», «Здоровье», «Здесь аптека», «Фитофарм», «Магнит», «Фарма-Сити». Эти аптеки предлагают широкий ассортимент лекарств, медицинских изделий, витаминов, средств гигиены и других сопутствующих товаров. Некоторые точки предоставляют дополнительные услуги (доставку лекарств). Широким спросом пользуются онлайн-аптеки («Сбераптека», «Аптека.ру»).

В условиях высокой конкуренции среди аптек и аптечных пунктов сетевые игроки активно используют маркетинговые инструменты – скидки, бонусные программы и специальные акции.

Процедура лицензирования фармацевтической деятельности строго регламентирована нормативными правовыми актами федерального уровня, которые направлены на повышение доступности получения данного вида государственных услуг, минимизирует необходимость сбора разрешительных и иных документов, сузив их перечень до объективно необходимого.

1.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В текущей обстановке рынок транспортных услуг в округе представлен частными компаниями-перевозчиками. Пассажирский автомобильный транспорт в первую очередь должен выполнять социальную функцию, деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной, а зачастую убыточной. В связи с этим органы местного самоуправления согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» создают условия для предоставления транспортных услуг населению и организуют транспортное обслуживание населения в границах муниципального образования.

В целях развития конкуренции в отрасли проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярного сообщения осуществляются организациями и предпринимателями на основании договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок, заключаемых администрацией Туапсинского муниципального округа с перевозчиками по итогам конкурса.

Проведение конкурсных процедур на право заключения договоров с перевозчиками осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в Туапсинском муниципальном округе составляет 100%. Всего на территории округа оказывают транспортные услуги более 30 субъектов предпринимательской деятельности.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с деятельностью перевозчиков с нарушением действующего законодательства в сфере перевозок пассажиров.

1.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

Добыча общераспространённых полезных ископаемых регулируется Законом РФ «О недрах» (от 21 февраля 1992 г. № 2395-1) и региональными нормативными актами. Право пользования участками недр местного значения предоставляется на основании лицензии, которая выдаётся уполномоченным органом (в Краснодарском крае – министерством природных ресурсов).

Общее количество предпринимателей занимающихся добычей в округе 18 субъектов на протяжении последних двух лет показатель не менялся.

Основная добыча общераспространённых полезных ископаемых распределена среди месторождений песчано-гравийных материалов и месторождений строительного камня (известняк, песчаник, мергель).

1.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

В Туапсинском муниципальном округе оборот розничной торговли в расчете на душу населения на 1 января 2026 г. составил 109,6 тыс. рублей.

С каждым годом увеличивается количество новых торговых предприятий современных форматов, которые создают комфортную потребительскую среду, обеспечивая высокий качественный уровень торгового обслуживания.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг на рынке розничной торговли является низкая цена, высокое качество и уникальность продукции. Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса является высокий уровень налогов, высокие барьеры доступа к финансовым ресурсам, высокие транспортные и логистические издержки. Препятствием для расширения действующего бизнеса является нехватка финансовых средств и «насыщенность рынков сбыта».

Меры по усилению конкурентоспособности – обучение персонала, сокращение затрат на производство и новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии). Кроме этого, для сохранения рыночной позиции бизнеса на данном рынке необходимо регулярное снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг.

По состоянию на 1 января 2026 г. на территории Туапсинского муниципального округа розничную торговую деятельность осуществляют 1383 субъекта предпринимательской деятельности.

В округе действуют одно среднее предприятие розничной торговли ООО «РИМ-М» (перешло из категории «малое предприятие» в четвертом квартале 2024 года) и 62 структурных подразделений крупных и средних предприятий, зарегистрированных за пределами Туапсинского муниципального округа, которые обеспечивают 51,7% розничного оборота.

По сравнению с 2024 годом число действующих в округе подразделений крупных и средних предприятий по данным официальной статистики увеличилось на 10 единиц или на 18,9%.

За 2025 год розничный товарооборот в сегменте крупного и среднего бизнеса составил 29801,5 млн рублей с ростом к аналогичному периоду

2024 года в действующих ценах на 4,2%. Реальный объем продаж (в сопоставимых ценах) снизился на 1,3%.

По данным официальной статистики в 11 раз снизился розничный оборот в сегменте торговли по почте и сети «Интернет» (-1603 млн руб.).

Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей Туапсинского муниципального округа составляет 768,6 кв. метров торговой площади при максимальном нормативе 447 кв. метров.

1.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

На территории Туапсинского муниципального округа действуют 585 организаций курортно-туристического комплекса. Для приема отдыхающих по состоянию на 1 января 2026 г. открыто 12283 койко-мест, что на 16,1% больше чем в прошлом году.

За 2025 год в округе отдохнули 1151 тыс. человек (без учета однодневных туристов) с увеличением к аналогичному периоду 2024 года на 0,12%.

57% услуг коллективных средств размещения оказывают крупные и средние предприятия.

По состоянию на 1 января 2026 г. в Туапсинском муниципальном округе принимали гостей 22 крупные и средние здравницы, в 2024 году – 23. Снижение на 4,3%.

Доходы крупных и средних здравниц за 2025 год составили 7944 млн рублей с ростом к аналогичному периоду 2024 года на 15,7%.

Объем услуг санаторно-курортные учреждений вырос на 20 % за счет открытия в феврале 2025 года отеля ООО «Арбат Отель».

Объем услуг по предоставлению места для временного проживания увеличился на 2,5%.

На территории округа реализуются 16 соглашений о намерениях по реализации инвестиционных проектов на общую сумму 137,6 млрд рублей.

Осуществляется строительство четырех- и пятизвездочных курортных гостиничных комплексов в с. Агой и п. Майский («Метрикс Агой» и «Гранд Отель Агой»). Идет активная фаза реализации проектов по строительству гостиничных комплексов в с. Ольгинка и с. Небуг (ООО «Альфа Инвест» и ИП Авраамов). В прошлом году начата реализация инвестиционного проекта реконструкции «Парк-отеля Джубга».

В 2025 году в рамках Петербургского международного экономического форума заключено соглашение с ООО «Геолог Ямала», входящим в структуру ООО «ГК Метрикс Девелопмент». Инвестор планирует реализовать инвестиционный проект по строительству гостиничного комплекса категории 4 и 5 звезд. Объем инвестиций составит 30,3 млрд рублей, будет создано 600 новых рабочих мест.

1.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 1 января 2026 г. на территории Туапсинского муниципального округа функционирует 978 объектов общественного питания,

относящихся к общедоступной сети. В их число входят рестораны, кафе и иные предприятия питания, обеспечивающие обслуживание как местных жителей, так и гостей округа.

Расчётный показатель обеспеченности населения посадочными местами составляет 40, 45 места на 1000 жителей. Указанный уровень отражает сложившийся объём предложения на рынке общественного питания и используется для оценки доступности услуг отрасли для населения.

Таким образом, сформированная инфраструктура общественного питания округа позволяет удовлетворять повседневные и периодические потребности жителей и туристов в услугах организованного питания вне дома.

Основными критериями поддержания высокого уровня конкурентоспособности на рынке оказания услуг по общественному питанию являются: повышение качества услуг, наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры и оборудования, применение новых способов продвижения услуг (маркетинговые стратегии), инновационных технологий.

1.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий характеризуется следующими особенностями.

Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий в Туапсинском муниципальном округе является одним из значимых сегментов деловой инфраструктуры, обеспечивающих условия для развития межрегионального и международного сотрудничества, привлечения инвестиций и продвижения региональных производителей.

Положительная динамика наблюдается по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства – по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 1 января 2026 г. в округе функционировали 2 хозяйствующих субъекта по указанному виду деятельности (на 10 мая 2026 г. – 3 хозяйствующих субъекта).

С учетом высокого туристического, делового и инвестиционного потенциала округа имеются резервы для расширения конкурентной среды.

Организация работы на товарном рынке позволит:

усилить позиции региона как делового центра Юга России;

повысить доступность выставочных сервисов для местных товаропроизводителей и малого бизнеса.

стимулировать создание новых высокопроизводительных рабочих мест

1.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг характеризуется следующими особенностями.

Рынок рекламных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики, обеспечивающим продвижение товаров и услуг, поддержку малого и среднего бизнеса, а также формирование конкурентной среды в смежных отраслях.

Администрацией Туапсинского муниципального округа разрабатываются и утверждаются схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях

или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).

Проводятся торги за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального округа.

Администрацией Туапсинского муниципального округа систематически проводятся мониторинги по выявлению незаконно размещённых рекламных конструкций, информация о нарушениях направляется в отдел МВД для привлечения к административной ответственности, конструкции демонтируются, переносные конструкции демонтируются силами собственников.

Среди основных факторов, ограничивающих развитие конкуренции в сфере наружной рекламы, можно выделить:

большое количество рекламных конструкций, установленных на частных земельных участках;

ограниченное количество мест размещения рекламных конструкций, предусмотренных Схемой размещения рекламных конструкций.

В настоящее время доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы составляет 100%. Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 1 января 2026 г. в округе функционировали 52 хозяйствующих субъекта.

1.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг характеризуется следующими особенностями.

По итогам 2025 года в Туапсинском муниципальном округе доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом составила 67,0%. Общее количество спортивных сооружений – 334 объекта. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации до 2030 года» поставлена задача к 2030 году обеспечить увеличение до 70 % доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

Частный сектор на рынке физической культуры и спорта на территории Туапсинского муниципального округа представлен 61 субъектом предпринимательской деятельности:

1.13. На рынке композитных материалов муниципалитета согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 1 января 2026 г. в округе функционировали 9 хозяйствующих субъекта. В производстве резиновых и пластмассовых изделий в округе действует одно среднее предприятие ООО «Исток-полиэстр». Предприятия производят широкий ассортимент продукции, в том числе крепежные детали, дорожные знаки, пластмассовую, бумажную и картонную тару, асфальтобетонные дорожные смеси, бетон и изделия из бетона, строительные блоки из полистиролбетона.

Для округа, как и в целом для региона, развитие отрасли производства композитов имеет важное значение. Внедрение и широкое применение инновационных изделий и конструкций из композитных материалов сможет обеспечить не только полноценное развитие композитной отрасли в крае, но и важнейших отраслей-потребителей: сельского хозяйства, химии и нефтехимии, энергетического и строительного комплексов.

1.14. На рынке производства безалкогольных напитков согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 1 января 2026 г. в округе функционировали 4 хозяйствующих субъекта. Основной ассортимент производства составляет производство питьевой воды и кваса.

3. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края

1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Туапсинского муниципального округа (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

2. Расчет индекса конкуренции осуществляется ежегодно по определяемой Федеральной антимонопольной службой методике по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{пд}$);

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Туапсинского муниципального округа в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Туапсинского муниципального округа в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пд} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия

благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пл} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном; увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году, по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4. Планируемые значения Показателей:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 г. (факт)	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	0	0	0	0	0 – 1	1
		$K_{пл}$	0	0	0	0	0	0
		K_c	0	0	0	0	0 – 1	0 – 1
		индекс производства продукции сельского хозяйства %	100,6	101,4	102,0	103,0	103,0	103,0
		индекс производства пищевых продуктов %	107,0	107,1	109,3	111,2	111,2	111,2
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0	0	0 – 1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
		количество организаций частной формы собственности ¹ , ед.	151	152	153	154	155	156

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		доля организаций частной формы собственности не менее 90 процентов, проценты	96,6	96,7	96,7	96,8	96,8	96,8
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кплд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0	0	0 – 1	1	1
		количество организаций частной формы собственности ¹ , ед.	473	473	473	474	474	474
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Кизмрег	0	0	0	0	1	1
		Кплд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0	0	0	0 – 1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	0	0	0	0	0 – 1	1
		Кплд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственным и товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кплд	0	0	0	0 – 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
		количество проведенных встреч с предпринимателями ед.	4	4	4	4	4	4
		количество участников проведенных информационно-консультационных и обучающих мероприятий, ед.	27	30	35	37	39	41
		количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках	411	431	453	475	475	500

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		«выходного дня», ед.						
		количество наименований товаров, на упаковке которых производителям дано право на безвозмездной основе размещать знак качества «Сделано на Кубани», ед.	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	0	0	0	0 – 1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
		количество включенных средств размещения в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, ед.	453	760	820	880	920	944
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0	0	0 – 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
		количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.	2	3	4	4	4	4
		количество участников проведенных информационно-консультационных и обучающих мероприятий, ед.	35	40	45	47	50	57
		количество объектов общественного питания (общедоступная сеть), ед.	978	980	983	988	990	1000
10	Рынок оказания услуг по	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	организации конгрессно-выставочных мероприятий	К _с	1	1	1	1	1	1
11	Рынок рекламных услуг	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
12	Рынок спортивных услуг	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
		доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, %	67,0	67,5	68,0	68,5	69,0	70,0
		уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, %	43,0	43,5	68	70	72	74
13	Рынок композитных материалов	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
14	Рынок производства безалкогольных напитков	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
¹ – лицензирование носит заявительный характер; ² – доступ частных медицинских организаций к участию в реализации ТП ОМС; ³ – фактический запланированный ввод в 2026 г.; ⁴ – количество объектов по заключенным соглашениям, возможно увеличение срока реализации инвестиционных проектов, со сдвигом количества вводимых объектов по годам.								

5. Индекс конкуренции по каждому товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	неспециализированных магазинах	ренции						
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
11	Рынок рекламных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
12	Рынок спортивных услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
13	Рынок композитных материалов	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
14	Рынок производства безалкогольной продукции	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

4. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

1. Взаимодействие функциональных (отраслевых) отделов администрации Туапсинского муниципального округа по исполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями/соисполнителями выступают функциональные (отраслевые) структурные подразделения администрации Туапсинского муниципального округа, осуществляется в пределах их компетенции, в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Краснодарского края, нормативными правовыми актами Туапсинского муниципального округа, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Функциональные (отраслевые) отделы администрации муниципального образования Туапсинского муниципального округа Краснодарского края осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных

совместных мероприятий.

2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Туапсинского муниципального округа представлены в приложении 1.

3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Туапсинском муниципальном округе представлены в приложении 2.

Начальник управления
экономического развития
администрации Туапсинского
муниципального округа



М.А. Стамбольжи

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
на территории Туапсинского
муниципального округа
на 2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Обеспечение темпов роста сельскохозяйственной продукции до 2030 года	продовольственное обеспечение	информационная справка	2026-2030	достижение значения индекса производства продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) в 2030 году в объеме 107,2 % от уровня 2024 года	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского МУНИЦИПАЛЬНОГО округа
1.2	Обеспечение темпов роста пищевой продукции до 2030 года	продовольственное обеспечение	информационная справка	2026-2030	достижение значения индекса производства	

1	2	3	4	5	6	7
1.3	Размещение на официальном сайте администрации Туапсинского муниципального округа актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	оперативность доведения информации	издание соответствующего акта	2026-2030	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	пищевых продуктов (в сопоставимых ценах) в 2030 году в объеме 111,2 % от уровня 2024 года
1.4	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления различных мер поддержки.	оперативность доведения информации	отчет в уполномоченный орган	2026-2030	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Проведение регулярного анализа состояния конкурентной среды, выявление доминирующих операторов и их доли на рынке	расширение рынка сбыта	информационная справка	2026-2030	развитие инфраструктуры связи на территории региона	отдел информатизации и связи администрации

1	2	3	4	5	6	7
2.2	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	недискриминационный доступ к инфраструктуре	издание соответствующего акта	2026-2030	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Туапсинского муниципального округа
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Проведение информационной работы в пределах полномочий с субъектами, осуществляющими медицинскую деятельность	информирование медицинской деятельности	информационная справка	2026-2030	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	отдел по социальным вопросам администрации Туапсинского муниципального округа
4. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Краснодарского края путем создания условий для открытия аптечных организаций, в том числе путем предоставления государственного (муниципального) имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Федеральный закон от 12.04.2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»	2026-2030	сокращение перечня населенных пунктов на территории Туапсинского муниципального округа, в которых отсутствуют аптечные организации; повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	управление имуществом отношений администрации Туапсинского муниципального округа
4.2	Информирование населения о местах	низкая	информационная	2026-	повышение	отдел по

1	розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	информированность жителей в удаленных и труднодоступных населенных пунктах о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	справка	2030	доступности информации о лекарственном обеспечении за счет размещения такой информации на официальном сайте администрации Туапсинского округа	социальным вопросам администрации Туапсинского муниципального округа
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортном по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом		информационная справка	2026-2030	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	управление транспорта и дорожного хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
5.2	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров		создание межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков	2026-2030	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	

1	2	3	4	5	6	7
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Информирование о размещении сведений об отпускных ценах строительных ресурсов в Федеральной государственной информационной системе ценообразования в строительстве	проблематика с реализацией выпускаемой продукции, продвижение производителей Краснодарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	наполнение каталога строительных материалов предприятиями	2026-2030	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	информационная справка	2026-2030	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	управление торговли и бытового обслуживания администрации Туапсинского муниципального округа
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих	информационная справка	2026-2030	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за	

1	2	3	4	5	6	7
		субъектов о требованиях законодательства			нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	
7.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках «выходного дня»	расширение рынка сбыта	информационная справка	2026-2030	увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами на рынках и ярмарках	
7.4	Содействие повышению качества реализуемой продукции, произведенной на территории Краснодарского края, путем проведения краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»	повышение узнаваемости и конкурентоспособности продукции, произведенной на территории Краснодарского края	информационная справка	2026-2030	повышение конкуренции и качества услуг; размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на Кубани»	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Проведение информационно-разъяснительной работы; проведение встреч с субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их	низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов	информационная справка	2026-2030	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	управление по развитию курортов администрации Туапсинского муниципального округа

1	2	3	4	5	6	7
	решению					
8.2	Информирование гостиниц и иных средств размещения о необходимости прохождение процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	информационная справка	2026-2030	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	
8.3	Мероприятия по тиражированию лучших практик повышения производительности труда в организациях сферы туризма	неэффективность производственных процессов	отчет о количестве тиражированных практик (проведенных мероприятий по тиражированию практик)	2026-2030	повышение эффективности производственных процессов посредством обучения сотрудников методам повышения производительности труда	

9. Рынок оказания услуг по общественному питанию

9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	информационная справка	2026-2030	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	управление торговли и бытового обслуживания администрации Туапсинского округа
9.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов	информационная справка	2026-2030	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за	

1	2	3	4	5	6	7
		субъектов на товарном рынке			нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	
10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий						
10.1	Информирование предпринимателей о возможности включения участников рынка в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Туапсинском муниципальном округе	недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию креативной экономики	информационная справка	2026-2030	обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне	структурные подразделения администрации Туапсинского муниципального округа
10.2	Реализация мер поддержки для предпринимателей в целях обеспечения их участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	недостаточное использование выставочных мероприятий как инструмента продвижения региональной продукции из-за высоких затрат на участие, в том числе в условиях ухудшения экономической ситуации	информационная справка	2026-2030	обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса	
11. Рынок рекламных услуг						
11.1	Информирование участников рынка	недостаточная	информационная	2026-	обеспечение доступа к	управление

1	2	3	4	5	6	7
	рекламных услуг о возможности включения в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий.	интеграция рекламного рынка с креативными индустриями и образовательными учреждениями	справка	2030	мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне, в том числе образовательным и информационным	архитектуры и градостроительства администрации Туапсинского муниципального округа
12. Рынок спортивных услуг						
12.1	Информированность о проведении массовых физкультурных и спортивных мероприятий, проектов и акций, направленных на вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	ограниченная информированность участников рынка	информационная справка	2026-2030	повышение уровня информированности организаций и населения	управление по физической культуре и спорту администрации Туапсинского муниципального округа
13. Рынок композитных материалов						
13.1	Проведение информационной работы, направленной на участие производителей композитных материалов в международных и российских мероприятиях (выставках, форумах, презентациях)	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями композитных материалов	информационная справка	2026-2030	повышение уровня информированности организаций и населения	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках						
14.1	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции	повышение конкурентоспособности производимой региональными	информационная справка	2026-2030	предоставление информации по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства

1	2	3	4	5	6	7
		предприятиями безалкогольной продукции			безалкогольной продукции	администрации Туапсинского муниципального округа

Начальник управления
экономического развития
администрации Туапсинского
муниципального округа



М.А. Стамболжи

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
на территории Туапсинского
муниципального округа
на 2026 – 2030 годы

**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в Туапсинском муниципальном округе**

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/ результат реализации мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Участие конгрессно-выставочных мероприятиях товаропроизводителей администрации Туапсинского муниципального округа	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями	информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями Туапсинского	на постоянной основе	информация в уполномоченный орган	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации

1	2	3	4	5	6	7
		Туапсинского муниципального округа продукция	муниципального округа продукция			Туапсинского муниципального округа
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
2.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Туапсинского муниципального округа	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	2026-2030	аналитические материалы	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа
2.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Туапсинского муниципального округа в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, в том числе на «ярмарках выходного дня»	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Туапсинского муниципального округа	повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения Туапсинского муниципального округа	2026-2030	информационная справка	управление промышленности, природопользования и сельского хозяйства администрации Туапсинского муниципального округа
2.3	Внедрение инструментов по повышению производительности	повышение производительности	доля организаций социальной сферы, муниципального округа	2026-2030	отчет в уполномоченный	управление образования

1	2	3	4	5	6	7
	<p>труда в дошкольных и общеобразовательных учреждениях Туапсинского муниципального округа</p>	<p>труда в организациях дошкольного и среднего образования</p>	<p>вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда: 2026 год – 25%; 2027 год – 40%; 2028 год – 55%; 2029 год – 75%; 2030 год – 100%</p>		<p>орган</p>	<p>администрации Туапсинского муниципального округа</p>
<p>2.4</p>	<p>Внедрение инструментов по повышению производительности труда в учреждениях культуры Туапсинского муниципального округа</p>	<p>повышение производительности труда в организациях отрасли «Культура»</p>	<p>доля организаций социальной сферы, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда: 2026 год – 25%; 2027 год – 40%; 2028 год – 55%; 2029 год – 75%; 2030 год – 100%</p>	<p>2026-2030</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление культуры администрации Туапсинского муниципального округа</p>
<p>2.5</p>	<p>Внедрение инструментов по повышению производительности труда в спортивных учреждениях Туапсинского муниципального округа</p>	<p>повышение производительности труда в организациях отрасли «Физкультура и спорт»</p>	<p>доля организаций социальной сферы, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда: 2026 год – 25%;</p>	<p>2026-2030</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление по физической культуре и спорту администрации Туапсинского муниципального округа</p>

1	2	3	4	5	6	7
2.6	Вовлечение предприятий базовых несырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда	обеспечение повышения производительности труда на предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» на период 2026-2030 годы	2026-2030	отчет в уполномоченный орган	структурные подразделения администрации Туапсинского округа
<p>3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций</p>						
3.1	Организация оказания консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства	оказание субъектам МСП информационной поддержки, в том числе для информирования субъектов МСП о возможности получения, доступности финансовых услуг (продуктов), включая	субъектам МСП оказана информационная поддержка не менее 180 субъектов в год	2026-2030	муниципальная программа «Экономическое развитие», утвержденная постановлением администрации Туапсинского муниципального округа	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа

1	2	3	4	5	6	7
		<p>повышение осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования за счет оказываемой поддержки организациями, образующими инфраструктуру поддержки МСП (Фонд микрофинансирования субъектов МСП Краснодарского края; Фонд развития бизнеса Краснодарского края)</p>				
3.3	<p>Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Туапсинского муниципального округа, оказание поддержки в получении информации о торговых и сервисных предприятиях и</p>	<p>информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)</p>	<p>распространение информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России), в том числе через территориальные отделы, в целях информирования населения</p>	2026-2030	отчет в уполномоченный орган	<p>управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа, территориальные отделы</p>

1	2	3	4	5	6	7
3.4	<p>информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»</p> <p>Оказание содействия в сохранении необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитии различных облегченных форматов обслуживания</p>	<p>определение потребности в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, наличии потребности, организации облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)</p>	<p>открытие точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях (при наличии потребности), организация облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)</p>	2026-2030	отчет в уполномоченный орган	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа
3.5	<p>Организация и проведение мероприятий по финансовому просвещению населения Туапсинского муниципального округа</p>	<p>создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг</p>	<p>проведение мероприятий по финансовой грамотности среди образовательных организаций и населения</p>	2026-2030	отчет в уполномоченный орган	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа

1	2	3	4	5	6	7
		(продуктов)				
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами собственности Краснодарского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию	<p>4.1 Опубликование и актуализация на официальном портале исполнительных органов государственной власти Краснодарского края в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц</p>	<p>обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Туапсинского муниципального округа, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц</p>	<p>совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности</p>	<p>2026-2030</p>	<p>перечень объектов недвижимости, находящихся в собственности Туапсинского муниципального округа</p>	<p>управление имущественных отношений администрации Туапсинского муниципального округа</p>

1	2	3	4	5	6	7
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Расширение практики применения совместных закупок	отсутствие единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; значительные трудовозатраты заказчиков, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	2026-2030	информационная справка	управление муниципальных закупок администрации Туапсинского муниципального округа
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги гражданам						
6.1	Размещение информационных материалов на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательств	увеличение числа проинформированных негосударственных (немunicipальных) юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги, о	2026-2030	информация в уполномоченный орган	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа

1	2	3	4	5	6	7
		а, в том числе индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги гражданам	действующем законодательстве в сфере социального обслуживания			
<p>7. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)</p>						
7.1	<p>Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>выявление потребности организаций в Туапсинском муниципальном округе, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах с целью определения объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования</p>	<p>повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда</p>	2026-2030	информация в уполномоченный орган	отдел по социальным вопросам администрации Туапсинского муниципального округа

1	2	3	4	5	6	7
8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Туапсинского муниципального округа						
8.1	Утверждение перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать Туапсинскому муниципальному округу, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в текущем году		снижение нагрузки на региональные и местные бюджеты, привлечение дополнительного финансирования на реализацию инфраструктурных проектов	2026-2030	утверждение нормативно-правового акта администрации Туапсинского муниципального округа	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа
9. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
9.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	2026-2030	аналитический доклад	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа
9.2	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований Краснодарского края пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований Краснодарского края	2026-2030	размещение информации по итогам года на официальном сайте ответственного исполнителя системного мероприятия	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа

1	2	3	4	5	6	7
	(инструкций, форм, стандартов и др.)	деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов				
10. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих администрации Туапсинского муниципального округа и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
10.1	Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	недостаточная информированность участников о современных методах анализа товарных рынков, мониторинга конкурентной среды и реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2026-2030	отчет в уполномоченный орган	управление экономического развития администрации Туапсинского муниципального округа
10.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного	создание среды превентивных мер, направленных на недопущение	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	управление экономического развития администрации

1	2	3	4	5	6	7
	законодательства	нарушений антимонопольного законодательства	выявления, оценки и минимизации рисков нарушений антимонопольного законодательства			Туапсинского муниципального округа

Начальник управления
экономического развития
администрации Туапсинского
муниципального округа



М.А. Стамбольжи