



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН

от 27.10.2016

№ 1656

г. Туапсе

### **О проведении конкурса «Туапсе-бренд для туристов! Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»**

В связи с утверждением проекта «Маркетинговая стратегия развития курортно-туристических территорий Туапсинского района» и в целях позиционирования, развития, а также формирования солидности курортов Туапсинского района постановляю:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Туапсе - бренд для туристов! Создадим курортный бренд Туапсе вместе!» (далее-конкурс) (приложение № 1).
2. Утвердить состав организационного комитета по организации и проведению конкурса (приложение № 2).
3. Утвердить медиа-план проведения конкурса (приложение № 3).
4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации Туапсинского района.
5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Туапсинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального образования Туапсинский район.
7. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности главы  
муниципального образования  
Туапсинский район



К.П. Мавриди

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
УТВЕРЖДЕНО  
постановлением администрации  
муниципального образования  
Туапсинский район  
от 27.10.2016 № 1656

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса «Туапсе - бренд для туристов!»**  
**Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в муниципальном образовании Туапсинский район Конкурса «Туапсе - бренд для туристов! Создадим курортный бренд Туапсе вместе!» (далее – Конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2. На Конкурс представляется творческая научная работа, выполненная самостоятельно или в соавторстве с научным руководителем.

1.3. Конкурс организуется администрацией муниципального образования Туапсинский район при поддержке министерства курортов и олимпийского наследия Краснодарского края.

1.4. Организационные взносы участников Конкурса не предусмотрены.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Основными целями Конкурса являются:

генерация идей по комплексному развитию в Туапсинском районе курортов и туризма;

формирование и продвижение бренда курортных территорий Туапсинского района;

создание необходимых условий для поддержки талантливой молодежи;

развитие научно-исследовательских и творческих способностей молодежи и повышение их заинтересованности в углубленном изучении экономических дисциплин.

**3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных школ, студенты сузов и вузов, представители общественных организаций и объединений, сотрудники и руководители предприятий санаторно-курортного комплекса и сферы туризма, жители и

гости района.

3.2. На Конкурс представляются выполненные самостоятельно или под руководством научных руководителей законченные творческие научные работы.

#### 4. Порядок и срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс возглавляет организационный комитет, состав которого утверждается нормативным актом.

4.2. Конкурс проводится в два основных этапа:

отборочный этап с 01 ноября 2016 года по 28 февраля 2017 года – приём заявки от участника (приложение № 1 к Положению) и выполненной им творческой научной работы в рамках одного из предложенных разделов на электронную почту организационного комитета Конкурса;

финальный этап с 01 марта 2017 года по 20 марта 2017 года – очный финальный тур.

На финальный этап приглашаются лауреаты отборочного этапа для презентации и защиты творческой научной работы.

4.3. На Конкурс представляется не более одной творческой научной работы от каждого автора, количество работ от одной организации – не ограничено.

4.4. Участники представляют творческие научные работы на Конкурс согласно требований, указанных в приложении № 2 к Положению, в электронном виде и в строго установленные сроки.

4.5. К работе могут прилагаться отзывы и рекомендации.

#### 5. Организационный комитет и его функции

5.1. В состав организационного комитета Конкурса могут входить:  
ведущие специалисты практики в области маркетинга и брендинга территорий;

сотрудники администрации муниципального образования Туапсинский район;

сотрудники финуниверситета при Правительстве РФ (Краснодарский филиал);

сотрудники министерства курортов и олимпийского наследия Краснодарского края;

руководители учебных заведений;

специалисты-практики в области менеджмента и предпринимательства.

5.2. Организационный комитет контролирует проведение Конкурса, обеспечивает приём и экспертизу представленных творческих научных работ.

5.3. Решения организационного комитета оформляются протоколом.

#### 6. Награждение победителей

6.1. Результаты лучших творческих научных работ будут использованы

при разработке и реализации программы развития курортов Туапсинского района.

6.2. Информация о победителях и их работах будут широко освещаться в средствах массовой информации.

6.3. Победителям отборочного этапа вручаются Дипломы лауреатов установленного образца.

6.4. Победителям финального этапа вручаются Дипломы 1, 2, 3 степени, медали, памятные призы и предоставляется возможность выступить на международной научно-практической конференции Финуниверситета и опубликовать основные положения творческой работы в сборнике статей.

6.5. Научным руководителям лауреатов и победителей Конкурса вручаются Дипломы и памятные призы.

6.6. По решению организационного комитета также могут устанавливаться дополнительные виды поощрения.

## 7. Направления исследования

Творческие научные работы принимаются по следующим основным направлениям исследований:

1. Символы (образы) курортных территорий (место/населенный пункт/поселение/район).
2. Разработка бренд-бука / фирменного стиля курортных территорий.
3. Рекламная кампания по продвижению курортов.
4. Нестандартные инструменты/каналы продвижения курортов.
5. Изюминка курорта. Туристическая изюминка.
6. Анализ конкурентоспособности курортных территорий.
7. Новые направления развития туризма и курортной сферы.
8. Оценка курортов глазами туриста.
9. Курорты Туапсе вчера, сегодня, завтра: взгляд в будущее.
10. Роль социальных сетей в развитии туризма и курортов.
11. Краудсорсинг как механизм развития курортных территорий.

Исполняющий обязанности начальника  
управления экономического развития  
администрации муниципального  
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Положению о проведении  
конкурса «Туапсе - бренд для  
туристов!» Создадим курортный  
бренд Туапсе вместе!»

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе «Туапсе - бренд для туристов!»  
Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»

<b>АВТОР</b>	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения	
Организация	
Должность	
Контактный мобильный телефон	
E-mail	
Тема работы	
<b>НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ</b>	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения	
Место работы	
Должность	
Сфера профессиональных интересов	
Контактный мобильный телефон	
E-mail	
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ</b>	
Руководитель	
Адрес	
Телефон/факс приемной	
E-mail	

Исполняющий обязанности начальника  
управления экономического развития  
администрации муниципального  
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Положению о проведении  
конкурса «Туапсе - бренд для  
туристов!» Создадим курортный  
бренд Туапсе вместе!»

**ТРЕБОВАНИЯ**  
**к оформлению творческой научной работы**

1. Творческая научная работа должна иметь не более 1 автора – и не более 1 научного руководителя.

2. Объем творческой научной работы не должен превышать 25 страниц печатного текста формата А4 без учета приложений, шрифт текста ТР Times New Roman, размер 14 pt в редакторе Microsoft Word 2003 или RTF, междустрочный интервал полutorный, оформление с соблюдением действующих нормативных документов.

Минимальный объем творческой научной работы не регламентируется, но должен быть достаточным для полноценного изложения и экспертной оценки.

3. Творческая научная работа на Конкурс представляются в электронном виде на электронную почту организационного комитета Конкурса.

Исполняющий обязанности начальника  
управления экономического развития  
администрации муниципального  
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Положению о проведении  
конкурса «Туапсе - бренд для  
туристов!» Создадим курортный  
бренд Туапсе вместе!»

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТУАПСИНСКИЙ  
РАЙОН  
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Краснодарский филиал



Конкурс  
«ТУАПСЕ - БРЕНД ДЛЯ ТУРИСТОВ!»  
«СОЗДАДИМ КУРОРТНЫЙ БРЕНД ТУАПСЕ ВМЕСТЕ!»

Направление исследования:  
Символы (образы) курортной территории

ТВОРЧЕСКАЯ/НАУЧНАЯ РАБОТА  
на тему:

«Разработка бренд-бука для курортов  
Туапсинского района»

Автор И.А. Иванов

(подпись учащегося)

Руководитель М.А. Петрова

(подпись руководителя)

Туапсе 2016

Исполняющий обязанности начальника  
управления экономического развития  
администрации муниципального  
образования Туапсинский район

Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования

Туапсинский район

от 27.10.2016 № 1656

**СОСТАВ**

**организационного комитета по проведению Конкурса**

**«Туапсе-бренд для туристов!»**

**Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»**

Мавриди  
Кирилл Павлович - первый заместитель главы администрации  
муниципального образования Туапсинский  
район, председатель оргкомитета;

Мирошниченко  
Валерий Евгеньевич - заместитель главы администрации  
муниципального образования Туапсинский  
район, заместитель председателя оргкомитета;

Варваштян  
Людмила Анатольевна - начальник управления по развитию курортов  
администрации муниципального образования  
Туапсинский район, секретарь оргкомитета.

Члены оргкомитета:

Ачмизов  
Анатолий Русланович - начальник отдела культуры администрации  
муниципального образования Туапсинский  
район;

Бондаренко  
Анна Александровна - начальник управления по работе с  
молодежью администрации муниципального  
образования Туапсинский район;

Буюклян  
Артур Андраникович - председатель Ассоциации курортов  
Туапсинского района Краснодарского края  
(по согласованию);

Вердиев  
Донмаз Млазим-Оглы - директор филиала ФГБОУ ВПО «Ростовский  
государственный университет путей  
сообщения» (по согласованию);

- Ермоленко Светлана Игоревна - директор ООО Отель «Лето» (по согласованию);
- Ивенская Татьяна Александровна - заведующая филиалом ГБПОУ «Ейский медицинский колледж» министерства образования Краснодарского края в с. Агой Туапсинского района (по согласованию);
- Клодт Кирилл Владимирович - директор муниципального унитарного предприятия «Черноморские курорты Туапсинского района» (по согласованию);
- Никольская Галина Афанасьевна - начальник управления образования администрации муниципального образования Туапсинский район;
- Несват Людмила Николаевна - директор ННОУ «Туапсинский финансово-юридический колледж» (по согласованию);
- Синихина Виктория Павловна - директор ГБПОУ КК «Туапсинский социально-педагогический колледж» (по согласованию);
- Стариков Геннадий Эдуардович - директор ЗАО санаторий «Зорька» (по согласованию);
- Фидяева Екатерина Юрьевна - начальник управления экономического развития администрации муниципального образования Туапсинский район;
- Яйли Дмитрий Ервантович - директор филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г. Туапсе (по согласованию);
- Яйли Ервант Аресович - директор ГБПОУ КК «Туапсинский гидрометеорологический техникум» (по согласованию);
- Янчук Наталья Юрьевна - директор ООО «Позитив» (по согласованию).

Исполняющий обязанности начальника  
управления экономического развития  
администрации муниципального  
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования

Туапсинский район

от 14.10.2016 № 1656

**МЕДИА-ПЛАН**

**проведения конкурса «Туапсе - бренд для туристов!»  
Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Исполнитель мероприятия	Примечание
1	2	3	4	5
Организационные вопросы				
1.1	Назначение ответственных по ВУЗам, СУЗам, СОШ	до 31 октября 2016 года	управление образования администрации МО Туапсинский район; управление по работе с молодежью администрации МО Туапсинский район	
2	Публикация в СМИ, интернет сетях			
2.1	Публикация Постановления администрации муниципального образования Туапсинский район «О проведении конкурса «Туапсе-бренд для туристов!» Создадим курортный бренд Туапсе вместе!» в средствах массовой информации	до 03 ноября 2016 года	отдел по взаимодействию со СМИ администрации МО Туапсинский район	
2.2	Анонсирование информации о проведении конкурса, размещение на молодёжных медиа ресурсах	до 11 ноября 2016 года	отдел по взаимодействию со СМИ администрации МО Туапсинский район управление по работе с молодежью администрации МО Туапсинский район	

1	2	3	4	5
3	Работа организационного комитета			
3.1	Подведение промежуточных итогов конкурса	не реже 2 раз в месяц	состав организационного комитета по согласованию	

Исполняющий обязанности начальника  
управления экономического развития  
администрации муниципального  
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев