**Десять советов туристам: как не стать жертвой мошенников**

***Рекомендации для граждан, планирующих туристические поездки***

Каждый год в высокий летний сезон на рынке появляются фирмы-однодневки, которые применяют мошеннические схемы и исчезают с деньгами клиентов, так и не отправив их на отдых. Только в ассоциацию «Турпомощь» еженедельно поступают по три-пять жалоб на такие компании. Вернуть потраченные деньги можно через суд, однако проще заранее вычислить ненадежную турфирму и не приобретать у нее путевку.

Предлагаем Вашему вниманию десять советов, которые помогут уберечься от мошенников и хорошо провести отпуск.

**1. Поинтересуйтесь репутацией турфирмы, в которой собираетесь покупать тур.**Почитайте отзывы в интернете, расспросите знакомых. Проверенные компании работают на рынке, как минимум, несколько лет, и в целом устраивают своих клиентов.

**2. Позвоните в компанию по телефону:** по разговору со специалистом можно понять, насколько надежна фирма. Если менеджер не владеет информацией или отвечает уклончиво на вопросы о стоимости туров, их содержании, дороге, это плохой знак. В добросовестных фирмах работают квалифицированные специалисты, которые предоставляют исчерпывающие сведения своим клиентам.

**3. Изучите терминологию,  чтобы точно знать, на какую информацию обращать внимание прежде всего.** Туроператор - это компания, создающая турпродукт и обеспечивающая оказание услуг туристам.  Турагент - фирма, которая продает турпродукт, сформированный туроператором.

**4. Проверьте наличие сведений о компании в едином федеральном реестре туроператоров**, размещенном на сайте Ростуризма. Если компании в реестре нет, то она не имеет права работать на туроператорском рынке, и перед вами, скорее всего, мошенники.

**5. Проверьте реестр турагентств.**

**6. Турагент может входить в состав агентской сети**. Уточните эту информацию у менеджера. В этом случае работа компании правомерна, а сведения о ней также будут содержаться в реестре турагентств.

**7. Приходя в офис турагента или туроператора, обращайте внимание на обстановку.** По интерьеру можно судить, насколько хороши или плохи дела у компании.

**8. Обращайте внимание на цены.**

**9. Внимательно читайте договор на оказание туристских услуг.** В добросовестных фирмах все, что было обещано на словах, подтверждается документально. Недобросовестные компании ограничиваются туманными формулировками, которые можно трактовать двояко.

**10. Осторожнее с розыгрышами и лотереями.**  Это еще один прием, который часто срабатывает на неопытных путешественниках: всевозможные розыгрыши и беспроигрышные лотереи в торговых центрах и на улицах.

Внимательно изучайте информацию, и тогда ничто не омрачит вашего отпуска.