

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ТУАПСИНСКИЙ РАЙОН

от 27.10.2016

№ 1656

г. Туапсе

О проведении конкурса «Туапсе-бренд для туристов! Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»

В связи с утверждением проекта «Маркетинговая стратегия развития курортно-туристических территорий Туапсинского района» и в целях позиционирования, развития, а также формирования солидности курортов Туапсинского района постановляю:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Туапсе - бренд для туристов! Создадим курортный бренд Туапсе вместе!» (далее-конкурс) (приложение № 1).
2. Утвердить состав организационного комитета по организации и проведению конкурса (приложение № 2).
3. Утвердить медиа-план проведения конкурса (приложение № 3).
4. Опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации Туапсинского района.
5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования Туапсинский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации муниципального образования Туапсинский район.
7. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности главы
муниципального образования
Туапсинский район

К.П. Мавриди

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
УТВЕРЖДЕНО
постановлением администрации
муниципального образования
Туапсинский район
от 27.10.2016 № 1656

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса «Туапсе - бренд для туристов!»
Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в муниципальном образовании Туапсинский район Конкурса «Туапсе - бренд для туристов! Создадим курортный бренд Туапсе вместе!» (далее – Конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2. На Конкурс представляется творческая научная работа, выполненная самостоятельно или в соавторстве с научным руководителем.

1.3. Конкурс организуется администрацией муниципального образования Туапсинский район при поддержке министерства курортов и олимпийского наследия Краснодарского края.

1.4. Организационные взносы участников Конкурса не предусмотрены.

2. Цели Конкурса

2.1. Основными целями Конкурса являются:

генерация идей по комплексному развитию в Туапсинском районе курортов и туризма;

формирование и продвижение бренда курортных территорий Туапсинского района;

создание необходимых условий для поддержки талантливой молодежи;

развитие научно-исследовательских и творческих способностей молодежи и повышение их заинтересованности в углубленном изучении экономических дисциплин.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных школ, студенты сузов и вузов, представители общественных организаций и объединений, сотрудники и руководители предприятий санаторно-курортного комплекса и сферы туризма, жители и

гости района.

3.2. На Конкурс представляются выполненные самостоятельно или под руководством научных руководителей законченные творческие научные работы.

4. Порядок и срок проведения Конкурса

4.1. Конкурс возглавляет организационный комитет, состав которого утверждается нормативным актом.

4.2. Конкурс проводится в два основных этапа:

отборочный этап с 01 ноября 2016 года по 28 февраля 2017 года – приём заявки от участника (приложение № 1 к Положению) и выполненной им творческой научной работы в рамках одного из предложенных разделов на электронную почту организационного комитета Конкурса;

финальный этап с 01 марта 2017 года по 20 марта 2017 года – очный финальный тур.

На финальный этап приглашаются лауреаты отборочного этапа для презентации и защиты творческой научной работы.

4.3. На Конкурс представляется не более одной творческой научной работы от каждого автора, количество работ от одной организации – не ограничено.

4.4. Участники представляют творческие научные работы на Конкурс согласно требований, указанных в приложении № 2 к Положению, в электронном виде и в строго установленные сроки.

4.5. К работе могут прилагаться отзывы и рекомендации.

5. Организационный комитет и его функции

5.1. В состав организационного комитета Конкурса могут входить:
ведущие специалисты практики в области маркетинга и брендинга территорий;

сотрудники администрации муниципального образования Туапсинский район;

сотрудники финуниверситета при Правительстве РФ (Краснодарский филиал);

сотрудники министерства курортов и олимпийского наследия Краснодарского края;

руководители учебных заведений;

специалисты-практики в области менеджмента и предпринимательства.

5.2. Организационный комитет контролирует проведение Конкурса, обеспечивает приём и экспертизу представленных творческих научных работ.

5.3. Решения организационного комитета оформляются протоколом.

6. Награждение победителей

6.1. Результаты лучших творческих научных работ будут использованы

при разработке и реализации программы развития курортов Туапсинского района.

6.2. Информация о победителях и их работах будут широко освещаться в средствах массовой информации.

6.3. Победителям отборочного этапа вручаются Дипломы лауреатов установленного образца.

6.4. Победителям финального этапа вручаются Дипломы 1, 2, 3 степени, медали, памятные призы и предоставляется возможность выступить на международной научно-практической конференции Финуниверситета и опубликовать основные положения творческой работы в сборнике статей.

6.5. Научным руководителям лауреатов и победителей Конкурса вручаются Дипломы и памятные призы.

6.6. По решению организационного комитета также могут устанавливаться дополнительные виды поощрения.

7. Направления исследования

Творческие научные работы принимаются по следующим основным направлениям исследований:

1. Символы (образы) курортных территорий (место/населенный пункт/поселение/район).
2. Разработка бренд-бука / фирменного стиля курортных территорий.
3. Рекламная кампания по продвижению курортов.
4. Нестандартные инструменты/каналы продвижения курортов.
5. Изюминка курорта. Туристическая изюминка.
6. Анализ конкурентоспособности курортных территорий.
7. Новые направления развития туризма и курортной сферы.
8. Оценка курортов глазами туриста.
9. Курорты Туапсе вчера, сегодня, завтра: взгляд в будущее.
10. Роль социальных сетей в развитие туризма и курортов.
11. Краудсорсинг как механизм развития курортных территорий.

Исполняющий обязанности начальника
управления экономического развития
администрации муниципального
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Положению о проведении
конкурса «Туапсе - бренд для
туристов!» Создадим курортный
бренд Туапсе вместе!»

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Туапсе - бренд для туристов!»
Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»

АВТОР	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения	
Организация	
Должность	
Контактный мобильный телефон	
E-mail	
Тема работы	
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ	
Ф.И.О. (полностью)	
Дата рождения	
Место работы	
Должность	
Сфера профессиональных интересов	
Контактный мобильный телефон	
E-mail	
ОРГАНИЗАЦИЯ	
Руководитель	
Адрес	
Телефон/факс приемной	
E-mail	

Исполняющий обязанности начальника
управления экономического развития
администрации муниципального
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о проведении
конкурса «Туапсе - бренд для
туристов!» Создадим курортный
бренд Туапсе вместе!»

ТРЕБОВАНИЯ
к оформлению творческой научной работы

1. Творческая научная работа должна иметь не более 1 автора – и не более 1 научного руководителя.

2. Объем творческой научной работы не должен превышать 25 страниц печатного текста формата А4 без учета приложений, шрифт текста ТР Times New Roman, размер 14 pt в редакторе Microsoft Word 2003 или RTF, междустрочный интервал полуторный, оформление с соблюдением действующих нормативных документов.

Минимальный объем творческой научной работы не регламентируется, но должен быть достаточным для полноценного изложения и экспертной оценки.

3. Творческая научная работа на Конкурс представляются в электронном виде на электронную почту организационного комитета Конкурса.

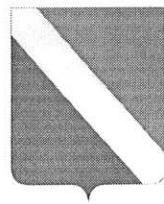
Исполняющий обязанности начальника
управления экономического развития
администрации муниципального
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к Положению о проведении
конкурса «Туапсе - бренд для
туристов!» Создадим курортный
бренд Туапсе вместе!»

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТУАПСИНСКИЙ
РАЙОН
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Краснодарский филиал



Конкурс
«ТУАПСЕ - БРЕНД ДЛЯ ТУРИСТОВ!»
«СОЗДАДИМ КУРОРТНЫЙ БРЕНД ТУАПСЕ ВМЕСТЕ!»

Направление исследования:
Символы (образы) курортной территории

ТВОРЧЕСКАЯ/НАУЧНАЯ РАБОТА
на тему:

**«Разработка бренд-бука для курортов
Туапсинского района»**

Автор И.А. Иванов

(подпись учащегося)

Руководитель М.А. Петрова

(подпись руководителя)

Туапсе 2016

Исполняющий обязанности начальника
управления экономического развития
администрации муниципального
образования Туапсинский район

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'D.V. Nagaev'.

Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
Туапсинский район
от 27.10.2016 № 1656

СОСТАВ
организационного комитета по проведению Конкурса
«Туапсе-бренд для туристов!»
Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»

- | | |
|------------------------------------|--|
| Мавриди
Кирилл Павлович | - первый заместитель главы администрации муниципального образования Туапсинский район, председатель оргкомитета; |
| Мирошниченко
Валерий Евгеньевич | - заместитель главы администрации муниципального образования Туапсинский район, заместитель председателя оргкомитета; |
| Варваштян
Людмила Анатольевна | - начальник управления по развитию курортов администрации муниципального образования Туапсинский район, секретарь оргкомитета. |
| Члены оргкомитета: | |
| Ачмизов
Анатолий Русланович | - начальник отдела культуры администрации муниципального образования Туапсинский район; |
| Бондаренко
Анна Александровна | - начальник управления по работе с молодежью администрации муниципального образования Туапсинский район; |
| Буюклян
Артур Андраникович | - председатель Ассоциации курортов Туапсинского района Краснодарского края (по согласованию); |
| Вердиев
Донмаз Млазим-Оглы | - директор филиала ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (по согласованию); |

- Ермоленко Светлана Игоревна - директор ООО Отель «Лето» (по согласованию);
- Ивенская Татьяна Александровна - заведующая филиалом ГБПОУ «Ейский медицинский колледж» министерства образования Краснодарского края в с. Агой Туапсинского района (по согласованию);
- Клодт Кирилл Владимирович - директор муниципального унитарного предприятия «Черноморские курорты Туапсинского района» (по согласованию);
- Никольская Галина Афанасьевна - начальник управления образования администрации муниципального образования Туапсинский район;
- Несват Людмила Николаевна - директор ННОУ «Туапсинский финансово-юридический колледж» (по согласованию);
- Синихина Виктория Павловна - директор ГБПОУ КК «Туапсинский социально-педагогический колледж» (по согласованию);
- Стариков Геннадий Эдуардович - директор ЗАО санаторий «Зорька» (по согласованию);
- Фидяева Екатерина Юрьевна - начальник управления экономического развития администрации муниципального образования Туапсинский район;
- Яйли Дмитрий Ервантович - директор филиала ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет» в г.Туапсе (по согласованию);
- Яйли Ервант Аресович - директор ГБПОУ КК «Туапсинский гидрометеорологический техникум» (по согласованию);
- Янчук Наталья Юрьевна - директор ООО «Позитив» (по согласованию).

Исполняющий обязанности начальника
управления экономического развития
администрации муниципального
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
Туапсинский район

от 27.10.2016 № 1656

МЕДИА-ПЛАН
проведения конкурса «Туапсе - бренд для туристов!»
Создадим курортный бренд Туапсе вместе!»

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Исполнитель мероприятия	Примечание
1	2	3	4	5
			Организационные вопросы	
1.1	Назначение ответственных по ВУЗам, СУЗам, СОШ	до 31 октября 2016 года	управление образования администрации МО Туапсинский район; управление по работе с молодежью администрации МО Туапсинский район	
2			Публикация в СМИ, интернет сетях	
2.1	Публикация Постановления администрации муниципального образования Туапсинский район «О проведении конкурса «Туапсе-бренд для туристов!» Создадим курортный бренд Туапсе вместе!» в средствах массовой информации	до 03 ноября 2016 года	отдел по взаимодействию со СМИ администрации МО Туапсинский район	
2.2	Анонсирование информации о проведении конкурса, размещение на молодёжных медиа ресурсах	до 11 ноября 2016 года	отдел по взаимодействию со СМИ администрации МО Туапсинский район управление по работе с молодежью администрации МО Туапсинский район	

1	2	3	4	5
3	Работа организационного комитета			
3.1	Подведение промежуточных итогов конкурса	не реже 2 раз в месяц	состав организационного комитета по согласованию	

Исполняющий обязанности начальника
управления экономического развития
администрации муниципального
образования Туапсинский район



Д.В. Нагаев